

# 經濟部所屬事業機構 110 年新進職員甄試試題

類別：大眾傳播

節次：第三節

科目：1. 新聞報導與寫作 2. 公共關係與危機處理

注意  
事項

1. 本試題共 1 頁(A4 紙 1 張)。
2. 禁止使用電子計算器。
3. 本試題分 6 大題，每題配分於題目後標明，共 100 分。須用黑色或藍色原子筆或鋼筆在答案卷指定範圍內作答，不提供額外之答案卷，作答時須詳列解答過程，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 考試結束前離場者，試題須隨答案卷繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。
5. 考試時間：120 分鐘。

- 一、請說明純淨新聞及作文在寫作體例格式與書寫準則上，有何主要的差異？（20 分）
- 二、除發布更正稿(澄清稿)或聲明稿外，行政機關發布新聞稿的目的，不外就是為了做政策宣傳，但媒體作為監督政府的機制，不可能樂意為政府做宣傳，因此，請問有特定意圖的行政機關在發布新聞稿時，應掌握哪些策略原則，才能爭取新聞媒體的青睞而樂意刊播？（20 分）
- 三、你認為好的導言應該具備哪些要件？下列這個導言寫得好嗎？若寫得好，好在哪裡？若沒寫好，缺點是什麼？你認為應該如何修改？（10 分）

## 【導言】

國家發展委員會副主任委員 A 先生今日出席第 15 屆機關檔案管理金檔獎暨金質獎頒獎典禮，頒獎給 21 個金檔獎獲獎機關及 16 位金質獎獲獎人員，除了對於獲獎機關與人員表達高度肯定與誠摯祝賀外，也期勉大家持續精益求精，與時俱進提供更為便捷的檔案服務。

- 四、請詳細說明公共報導(publicity)與廣告之間的差異。（15 分）
- 五、請說明何謂風險溝通(risk communication)? 並請以中央流行疫情指揮中心推動校園首度施打輝瑞 BNT 疫苗為例，詳細說明如何進行風險溝通。（20 分）
- 六、請說明公關的定義與主要策略為何？請舉一個經濟部所屬事業機構為例，具體列出其可能包含的公關工作。（15 分）