

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第 1 季 3 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年 3 月 1 日至 31 日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(未稅)	執行金額(含稅)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力公司	生態電廠及再生能源	網路媒體	110.12.22-110.12.29	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	40,000	40,000	莊O裳、顏O駿、洪O克、陳O	提升公司企業形象。	個人粉絲團	
台灣電力公司	2022高雄跨年晚會	電視媒體	110.12.31-111.01.01	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	865,000	908,250	民間全民電視股份有限公司	提升公司企業形象。	民視電視轉播LOGO露出及現場實體廣告等	
台灣電力公司	大林蒲運動公園綠美化	平面媒體	111.03.11-111.04.11	大林發電廠	營業基金預算	火力發電費用	9,524	10,000	健康日報社	提升公司企業形象。	健康日報社	
台灣電力公司	大林蒲運動公園綠美化	網路媒體	111.03.15-111.04.15	大林發電廠	營業基金預算	火力發電費用	19,048	20,000	評論新聞報	提升公司企業形象。	評論新聞報	
台灣電力公司	大林發電廠為海洋景觀風格、綠色環保生態電廠形象廣告	平面媒體	111.01.01-111.12.31	大林發電廠	營業基金預算	火力發電費用	20,000	20,000	高雄市工業會	提升公司企業形象。	高雄市工業會2022年刊	
台灣電力公司	台電南部發電廠獎學金開始申請	網路媒體	111.03.15-111.03.31	南部發電廠	營業基金預算	火力發電費用	10,000	10,000	評論新聞報	善盡社會責任。	評論新聞報	
台灣電力公司	潔能發電電視刊登	平面媒體	111.01.01-111.12.31	南部發電廠	營業基金預算	火力發電費用	20,000	20,000	高雄市工業會	電力知識、企業形象。	雄市工業會年刊 2022	

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○特別預算、營業基金預算、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。