

到考人准考證號碼：

## 經濟部辦理台灣電力公司九十一年新進職員甄試試題

類別：企業管理

(全一張共四頁)

科目：企業管理

考試時間：八十分鐘

注意事項：

1. 本試題分選擇 I、選擇 II 二大類題共 58 題，須用藍、黑色鋼筆或原子筆在試卷指定範圍內作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
2. 請就各題選項中選出一個最正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。

### 壹、選擇題 I：共 32 題，單選，每題 1.5 分共 48 分，答錯不倒扣。

1. 「一隻蝴蝶在北京煽動翅膀，結果在美國可能捲起一場龍捲風」的說法，是那一個管理理論描述的效應？ (A) 芝麻效應 (B) 墨菲理論 (C) 連續反應效應 (D) 混沌理論
2. 下列何者較屬於虛擬企業(Virtual Corporation)的特性？  
(A) 經營方式先在電腦上模擬 (B) 經營方式為留下核心專長，其他外包  
(C) 經營方式採用流程整合 (D) 開創新事業或產品之前，先從事實驗性營銷活動
3. 下列何者不是及時生產系統 (JIT) 的特性？ (A) 適用大批量生產 (B) 採用看板系統  
(C) 強調多能工 (D) 是一種顧客取向的生產方式
4. 台電公司目前設有人事、財務、業務、輸變電工程、發電…等部門，其在組織結構上較屬於：  
(A) 功能性結構 (B) 簡單性結構 (C) 矩陣式結構 (D) 事業別結構
5. 何者不屬於職權 (Authority) 類型？(A) 專家職權 (B) 幕僚職權 (C) 功能性職權 (D) 直線職權
6. 所謂 SWOT 分析中“S”代表何意？ (A) 策略 (B) 模擬 (C) 優勢 (D) 系統
7. 組織結構經常以三個層面來描述，不包括下列何者？  
(A) 專業化 (B) 正式化 (C) 集權化 (D) 複雜性
8. 企業內部要求整合時，那個管理觀念最重要？ (A) 分工 (B) 規劃 (C) 協調 (D) 組織
9. 某專案計劃作業的先後次序關係及所需的時間如下表：

作業	甲	乙	丙	丁	戊	己	庚	辛
前置作業			乙	甲	甲	丙、丁	乙	戊
時間	15 天	9 天	6 天	18 天	30 天	24 天	42 天	6 天

請問整個計劃完工時間為多少天？

- (A) 51 天 (B) 54 天 (C) 57 天 (D) 39 天
10. 承上題，計劃要徑為： (A) 乙丙己 (B) 甲丁己 (C) 甲戊辛 (D) 乙庚
11. 在行銷研究過程中，最昂貴且最容易出錯的是在那一個階段？  
(A) 擬定研究計劃 (B) 搜集資料 (C) 分析資訊 (D) 界定問題與研究目標
12. 有關公平理論 (equity theory) 的描述，何者有誤？  
(A) 個體非常關心自己努力後的獎酬 (B) 個體也關心別人的獎酬並與其比較  
(C) 個體選擇的參考標的始終一致 (D) 員工認為不公平時，辭職可能是選擇方案之一
13. 某公司高層主管所負責業務相當龐雜，由於時間及精力有限，您建議他採用何種管理方式較佳？  
(A) 時間管理 (B) 例外管理 (C) 控制管理 (D) 品質管理
14. 彼得聖吉 (Peter Senge) 提出的五項修練，包括系統思考、改善心智模式、建立共同願景、自我超越及下列何項？ (A) 嘗試風險 (B) 知識創造 (C) 創新領導 (D) 團隊學習

15. 微軟 Bill Gates 說：1980 年代重點是品質，1990 年代重點是組織再造，2000 年代重點是下列何項？  
 (A) 速度 (Speed) (B) 效率 (Efficiency) (C) 效果 (Effectiveness) (D) 授權 (Empowerment)
16. 假設某公司成立四十五人之改造委員會，可判斷它的性質最不可能是：  
 (A) Team (B) Taskforce (C) Matrix organization (D) Group
17. 「飽暖思淫慾，飢寒起盜心」乙語與下列那位學者之激勵理論觀點較為類似？  
 (A) C. P. Alderfer (B) A. H. Maslow (C) F. Herzberg (D) David McClelland
18. 下列何者為工作團隊 (work team) 運作困難的原因？  
 (A) 缺乏創意 (B) 缺乏多樣性 (C) 個人抗拒 (D) 公開溝通
19. 下列何者不屬於領導力量來源的描述？  
 (A) 言教不如身教 (B) 受人喜愛 (C) 技藝高超 (D) 脅迫
20. 「有些人未能有效擔負其任務，是由於他的情緒問題」，在此假設下這些人最應接受何種訓練？  
 (A) 領導訓練 (B) 敏感訓練 (C) 團隊訓練 (D) 壓力訓練
21. 隨著企業規模不斷擴大，為達各部門協調而訂定許多工作步驟和規定，卻因而妨害效率，則組織已發生那種危機？ (A) 領導危機 (B) 自主危機 (C) 控制危機 (D) 硬化危機
22. 有關李克特量表 (Likert Scale)，下列敘述何者錯誤？ (A) 用以衡量「程度」問題  
 (B) 具任意原點 (C) 屬於準比率尺度 (D) 量表格數設計不一定要單數格
23. 「不要把新進員工派給一個沒有要求、不給予支持的死人木頭上司」乙語，較符合下列何種效應：  
 (A) 月暈效應 (Halo effect) (B) 引導效應 (Orientation effect)  
 (C) 比馬龍效應 (Pygmalion effect) (D) 社會化效應 (Socialized effect)
24. 「人們在組織中升遷，最終會達到他們沒有能力執行任務的階層」的說法，較屬於下列那種管理理論？ (A) 公平理論 (B) 彼得原理 (C) 期望理論 (D) 極限理論
25. 對企業海外籌資常用工具的敘述，何者正確？  
 (A) 海外可轉換公司債發行地區以台灣為限 (B) 海外存託憑證稱為 ADR  
 (C) 在美國掛牌之海外存託憑證稱為 GDR (D) FRN 係指票面利率會定期變動的債券
26. 影響購買行為的主要因素中，下列何者不屬於社會因素？  
 (A) 社會階級 (B) 參考群體 (C) 家庭 (D) 角色及地位
27. 有關特別股之描述，下列何者錯誤？ (A) 兼具債券與普通股部分特性的證券  
 (B) 求償次序較普通股優先 (C) 股利較普通股優先發放 (D) 特別股具有優先投票權
28. 電力公司為服務業，通常會依尖、離峰時間訂定不同電價，主要係基於下列何種服務的特性？  
 (A) 作業性 (B) 易逝性 (C) 不可分割性 (D) 可變性
29. 管理大師彼得杜拉克認為領導者有三個最重要的特質，下列何者不包括？  
 (A) 領導的慾望 (B) 達成目標的需求 (C) 冒險精神 (D) 善於溝通
30. 麥肯錫 (McKinsey) 顧問公司提出組織構成的七個要素 (7-S 模式) 是以何種架構加以區分？  
 (A) 策略與結構 (B) 軟性與硬性 (C) 系統與人員 (D) 正式組織與非正式組織
31. 對決策分析模式之描述，何者較正確？ (A) 狀況分析法會產生「見樹不見林」的缺點  
 (B) 狀況分析法思維模式可用「打撞球」比喻 (C) 關鍵因子分析法思維模式可用「打麻將」比喻  
 (D) 為提高決策理性程度，關鍵因子分析法宜增加分析之廣度
32. 下列何者不是有機式 (organic) 組織結構？  
 (A) 矩陣式結構 (B) 官僚式結構 (C) 變形蟲組織 (adhocracy) (D) 網路式結構 (虛擬企業)

**貳、選擇題 II：共 26 題，單選，每題 2 分共 52 分，答錯不倒扣。**

- 有關問卷之信度 (Reliability) 與效度 (Validity) 之敘述，下列何者較正確？  
(A) 信度是有效問卷的必要條件，卻非充分條件 (B) 效度有客觀的量化方法加以衡量  
(C) 信度能真正測得變數性質之程度 (D) 效度係衡量結果的一致性或穩定性
- 有關「六個標準差」(6 Sigma) 的觀念運用在管理上，下列何者為誤？  
(A) 它著重在消除錯誤、浪費和工作重疊 (B) 其終極目標為提高客戶滿意度增加利潤  
(C) 代表每操作百萬次之中只有 34 次的瑕疵 (D) 概念中，每一件事都可用數目來衡量
- 有關產品生命週期敘述，何者正確？  
(A) 導入期之顧客主要為早期採購者 (B) 衰退期每位顧客負擔成本較高  
(C) 導入期競爭者較少，故有較高利潤 (D) 衰退期競爭者數目可能減少，但利潤將下降
- 對工作說明書及工作規範之描述，何者有誤？ (A) 工作規範列出擔任某項工作所需具備條件  
(B) 兩者均為工作分析後之產品 (C) 工作說明書用以說明工作內容及所需人員學經歷  
(D) 工作說明書內容包括從屬關係、監督範圍、工作條件及工作職責等
- 張三長相醜，故常被主管評為工作表現不佳，李四是美女，故被評為表現佳，主管以此評估績效所犯偏差為何？ (A) 標準不明確 (B) 月暈效應 (C) 偏見效應 (D) 歧視
- 對 ROE 之敘述何者正確？  
(A) 係衡量平均每一元資產所賺得的稅後淨利 (B) ROE 中權益乘數愈大，表示負債程度愈大  
(C)  $ROE = \text{總資產週轉率} \times \text{權益乘數}$  (D) 係衡量平均每一元股東權益所賺得稅前淨利
- 銷售觀念與行銷觀念之比較，何者正確？ (A) 前者採取由外向內觀點 (B) 後者係經由銷售獲取利潤  
(C) 後者之起始點在目標市場 (D) 前者著重於顧客需要
- 有關產品組合的描述，下列何者正確？  
(A) 「長度」係指產品線中每一產品有多少不同形式  
(B) 「寬度」係指產品組合中品目的總數  
(C) 「深度」係指有多少條不同的產品線  
(D) 「一致性」係指各產品線在最終用途或其他方面的相關程度
- 行銷管理內容包括：(甲) 設計行銷策略 (乙) 研究與選擇目標市場 (丙) 規劃行銷方案 (丁) 分析行銷機會 (戊) 組織、執行與控制行銷力。依其行銷管理程序排列為何？  
(A) 甲乙丙丁戊 (B) 丁丙乙甲戊 (C) 乙甲丙丁戊 (D) 丁乙甲丙戊
- 對於企業策略之描述，何者錯誤？ (A) 界定企業在環境中的生存空間 (B) 代表重點之選擇  
(C) 策略決策的最後責任，不宜由集體決策方式來分擔 (D) 建立在絕對的競爭優勢上
- 無差異行銷與差異行銷策略之比較，何者不正確？ (A) 前者係對整個市場只提供一種產品 (B)  
後者較前者能創造更高銷售額 (C) 後者會增加企業營運成本 (D) 後者一定有助公司利潤提高
- 有關財務管理的敘述：(甲) EPS 係指每股全年的平均銷貨收入 (乙) 速動比率比流動比率更能反映公司短期償債能力 (丙) 存貨週轉率愈高意味著公司有愈多的存貨 (丁) 單一公司負債比率愈低，財務風險愈小 (戊) 資產週轉率愈高表示資產愈容易出售。以上敘述何者為正確？  
(A) 甲乙 (B) 乙丁 (C) 丙戊 (D) 丁戊
- 有關組織扁平化之敘述：(甲) 控制幅度愈小，組織愈扁平 (乙) 比較適合變化較快的環境 (丙) 有助於組織成員責任明確 (丁) 矩陣式組織是組織扁平化形式之一 (戊) 組織扁平時應增加授權程度。上述何者為正確？ (A) 甲乙丙 (B) 乙丙丁 (C) 乙丙戊 (D) 甲乙戊

14. 有關群體決策的敘述：(甲) 群體決策執行時較易協調 (乙) 為群體成員共同的興趣 (丙) 為群體成員共同凝聚智慧的過程 (丁) 是群體成員共同做出理智的決策 (戊) 群體壓力會迫使異議者放棄原先的立場。上述何者正確？  
 (A) 甲戊 (B) 乙丙 (C) 丙丁 (D) 丁戊
15. 有關費德勒 (Fiedler) 的領導情境模式：(甲) 在任何的領導情境，領導方式均相同 (乙) 在情況最不利的狀況下，適合採取任務導向 (丙) 在情境最有利的狀況下，適合採取任務導向 (丁) 在情況中等的狀況下，適合採取任務導向 (戊) 部屬成熟度是主要情境之一。上述何者是正確的？  
 (A) 甲乙 (B) 乙丙 (C) 丙丁 (D) 甲戊
16. (甲) 使用資訊科技 (乙) 職位的差異 (丙) 過濾作用 (丁) 主動傾聽 (戊) 選擇性知覺。上述何者屬於溝通障礙的項目？ (A) 甲乙丙 (B) 乙丙丁 (C) 乙丙戊 (D) 甲丙戊
17. (甲) 薪水 (乙) 地位 (丙) 責任 (丁) 工作本身 (戊) 個人生活。上述何者屬雙因子理論的激勵因子？ (A) 甲乙 (B) 乙丙 (C) 丙丁 (D) 丁戊
18. 有關財務風險敘述，何者為誤？  
 (A) 投資選擇的報酬率相等時，標準差愈小，風險愈大  
 (B) 「高風險、高報酬」是財務人員須有的觀念  
 (C) 利率風險與資產價值呈反向關係  
 (D) 購買力風險係因物價上漲導致實質報酬降低
19. 企業因產品線比較完整，因此在廣告、研發或與經銷商談判上都處於較有利地位，這是屬於  
 (A) 範疇經濟 (B) 規模經濟 (C) 經驗曲線 (D) 財務綜效
20. 最近在中部地區某油品銷售業者(屬市場挑戰者)，展開降價促銷活動，依行銷理論分析較屬於何種攻擊策略？ (A) 正面攻擊 (B) 側翼攻擊 (C) 游擊攻擊 (D) 迂迴攻擊
21. 下列何者不是品牌主要傳達給購買者的意義？  
 (A) 價格 (price) (B) 文化 (culture) (C) 使用者 (user) (D) 利益 (benefit)
22. 消費者的購買決策過程包括：(甲) 資訊收集 (乙) 方案評估 (丙) 需要確認 (丁) 購後行為 (戊) 購買決策，依其決策先後順序排列，下列何者正確？  
 (A) 丙甲乙戊丁 (B) 甲丙乙丁戊 (C) 甲丙乙戊丁 (D) 甲乙丙戊丁
23. 對於目標管理之描述，何者錯誤？ (A) 參與決策為其要素 (B) 定期檢討為其重要程序 (C) 係作為控制工具，無法達到激勵效果 (D) 明確達成期限為其要素
24. 依波士頓顧問團 (Boston Consulting Group) 所研擬模式，下列描述何者正確？  
 (A) 市場成長率高、相對佔有率低時為「問題事業」，應減少投資  
 (B) 「明星事業」是高成長市場的領導者，但並不表示可為公司帶來很多現金  
 (C) 「金牛事業」係指公司擁有較大市場佔有率，且該市場成長率亦高  
 (D) 對「苟延殘喘事業 (dogs)」公司必須持續增加投注資金，以使其起死回生
25. 產品的五層次包括：(甲) 一般性產品 (乙) 引伸產品 (丙) 潛在產品 (丁) 核心利益 (戊) 期望產品。若以同心圓表示此五個層次，由內而外之順序為何？  
 (A) 戊丁乙甲丙 (B) 丁戊甲丙乙 (C) 戊丁甲丙乙 (D) 丁甲戊乙丙
26. 應用「品質機能展開 (Quality Function Deployment) 於產品開發時，下列敘述何者錯誤？  
 (A) 將顧客聲音納入設計與製造過程中 (B) 可改善組織內的溝通  
 (C) 可減少產品上市後之修改次數與時間 (D) 因考慮因素增加，會增加產品開發時間