

台灣電力公司 114 年度新進僱用人員甄試試題

科目:專業科目 B (企業管理概論)

考試時間:第 3 節, 60 分鐘

注意事項	1.本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)。 2.本科目禁止使用電子計算器。 3.本試題分為填充、問答兩大題,各類配分於題目處標明,共 100 分。 4.須用黑色或藍色原子筆或鋼筆在答案卷指定範圍內作答,於本試題或其他紙張作答者不予計分;答案卷作答區計有正反 2 面,不提供額外之答案卷。 5.作答毋須抄題,但須依序標明題號。 6.本試題採雙面印刷,請注意正、背面試題。 7.考試結束前離場者,試題須隨答案卷繳回,俟本節考試結束後,始得至原試場或適當處所索取。
------	---

一、填充題:40 % (20 題,每題 2 分,共 40 分)

- 1.我國「公司法」第 1 條規定:以營利為目的,依照本法組織、登記、成立之_____法人,稱為公司。
- 2.依據泰勒(F. Taylor)的差別計件工資制(Differential Piece Rate Plan),A 公司冰品部的標準工時為 4 小時,標準工作件數為生產 40 支冰棒,如未達標準,生產每支冰棒可獲工資 5 元,達成標準,每支可獲工資 10 元,假設員工甲工作 4 小時共生產 80 支冰棒,工資應為_____元。
- 3.工廠老闆透過錄影記錄員工在工作過程中的各項作業後,再就這些紀錄加以分析、歸納與分類,最後整理成工作說明書與工作規範(書),此係工作分析(Job Analysis)方法中的_____法。
- 4.服務金三角(Service Triangle)係對服務業的行銷活動提出整合性之歸納,其面向包含外部行銷、內部行銷及_____行銷。
- 5.小余和小白在同一間公司服務,但為不同部門且不同層級的人員,以組織正式溝通(Formal Communication)的流向分類,2 人在公司內部之溝通稱為_____溝通。
- 6.在技術採用生命週期(Technology Adoption Life Cycle)理論中,最容易接受新科技產品且最願意嘗試的消費者類型稱為_____。
- 7.依據赫塞(P. Hersey)與布蘭查(K. Blanchard)的情境領導理論(Situational Leadership Theory),當員工對於完成任務的能力和意願均佳,且成熟度很高時,領導者最適合採取_____式的領導行為。
- 8.李維特(Leavitt)認為組織或企業面臨變革壓力所採取的變革途徑(方法),可歸納為_____改變、技術改變、行為改變。
- 9.當員工做了不當行為,為了降低該行為的發生,給予員工不想要的結果,此為增強理論(Reinforcement Theory)行為修正方法中的_____。
- 10.假設 A 公司針對不同用電量的用戶,分別推出不同的電價方案,以此作為市場區隔的基礎,此種市場區隔變數稱為_____變數。
- 11.企業功能是指企業為達成目標所執行的重要活動,其內涵包括生產管理、行銷管理、人力資源管理、_____管理、財務管理,簡稱「五管」,近年又加上_____管理,合稱「六管」。(每格 1 分)

- 12.不同於傳統績效評估較重視財務面，_____工具是由柯普朗及諾頓(Kaplan & Norton)等提出，透過財務、顧客、企業內部流程、學習與成長等4個構面，完整評估企業績效。
- 13._____是系統性地管理與運用企業的經營智慧，包含有形的資產與無形的人才與經驗，並使組織成員有效獲得資訊，且易於與其他成員分享。
- 14.請問①解凍(Unfreezing)、②溝通(Communicate)、③再凍結(Refreezing)、④重組(Restructuring)、⑤變革(Changing)等項目中，屬於勒溫(K. Lewin)提出的組織變革過程(模式)3步驟依序為_____。(請以數字排列回答，全對才給分)
- 15.財務報表係根據會計準則編製而成，其中_____表可反映特定時間內的公司營運狀況，提供銷售額、銷售成本和盈利等重要資料，以評估公司盈利能力。
- 16.有機式組織(Organic Organization)之特點包含：組織層級少，管理幅度_____，正式化程度低、集權程度_____，高彈性應變。(請填入高或低，每格1分)
- 17.假設A公司積極開發再生能源，提供更多綠電滿足客戶需求，此行為符合管理綠化4個途徑中的_____途徑。
- 18.某玩具製造公司生產1件玩具之變動成本20元、售價50元，每年固定成本15萬元，該公司今年產品銷售預測額達100萬元，則今年預測利潤為_____元。
- 19.艾森豪矩陣(Eisenhower Matrix)又稱為「時間管理四象限」或「時間管理矩陣」，是由「重要性」和「_____」兩條軸線組合而成的2×2矩陣，可作為安排任務處理優先順序的管理工具。
- 20._____制度是指公開發行公司為促進企業健全經營，確保達成營運效率、資訊報導及時透明、遵循相關法令規章等目標，由經理人設計，董事會通過，並經董事會、經理人及其他員工執行之管理過程，其組成要素包括控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通及監督作業。

二、問答題：60 % (4題，共60分)

1.名詞解釋(5題，每題3分，共15分)

- (1)敏捷管理(Agile Management)
- (2)尖角效應(Horn Effect)
- (3)阿米巴經營(Amoeba Operating)
- (4)事前控制(Precontrol / Feedforward Control)
- (5)精實生產(Lean Production)

2.請分別說明何謂行銷4P與4C(8分)?請以箭號方式「→」標示4P與4C各項目間之對應關係(4分)。另請簡要說明行銷4P與4C之差異(3分)。

3.柯林思(Jim Collins)於《從A到A+》一書中指出企業領導者的能力可分為5個等級，請分別說明各等級之內涵與特質。(15分)

4.請闡述勒溫(K. Lewin)認為個人在目標抉擇時產生的3種主要衝突類型。(15分)