

委託調查研究費

期別：109 年 7 月

項次	計畫名稱	研究期程	委託對象	內容摘要 (含計畫總核定金額)	決標金額 (千元)	核准理由 (預期效益)
1	運用大數據與人工智慧建構公用售電業用戶服務數位行銷策略	109.07.01~110.06.30	環域科技股份有限公司	<p>一、內容摘要：</p> <p>(一)電業法於 106 年修正，再生能源發電業或售電業透過電能轉直供即可售電予用戶，短期間再生能源因固定躉購費率制度，公用售電業市場占有率尚未明顯流失，惟再生能源發展條例於 108 年 5 月修正後，未來一定規模用電大戶須設置或使用綠電，將使再生能源業者在有利可圖下轉直供賣電予用電大戶，且第二次修法將全面開放電力零售市場，公用售電業將面臨新進業者競爭，無可避免的將面臨市占率流失之窘境。</p> <p>(二)參考國外電業自由化案例，各國售電業皆建置用戶專屬帳戶服務系統，統合各項服務措施，並藉由單一登入機制，提供多元用戶服務(如電費查詢、繳費管道、節能獎勵或諮詢服務)，亦就用戶類別或屬性，提供客製化服務資訊內容或異業結盟之優惠方案等。</p> <p>二、本研究計畫核定預算金額：8,000 千元 (不含稅)</p>	7,400 (不含稅)	<p>一、運用大數據或人工智慧之行銷服務策略有助於售電部門在大數據分析時代打造智慧型售電部門。</p> <p>二、研發用戶單一專屬帳戶系統，整合或介接本公司各項用電服務系統(如電子帳單系統、高壓入口網站或台電 e 櫃檯等)，提供分析平台，運用大數據或人工智慧展開行銷服務。</p>
2	空調應用及節電效率之區域性電力研究	109.07.01~110.06.30	工業技術研究院	<p>一、內容摘要：</p> <p>(一) 地球環境因全球 CO2 排放過量造成溫室效應日趨嚴重，且近年電力供應更為嚴峻，為達到節能減碳之目的，有效電力平均使用及管理更顯重要。</p> <p>(二) 藉由探索村里節電成效，分析區域民眾用電習慣，研擬提升節電效率之可行性，供地方主管機關推行節電措施之參考。</p> <p>(三) 根據經濟部能源資料委員會統計，台灣全年的用電量中，冷氣夏季尖峰耗電量約占用電量 25%，已達到 2000MW 以上，並且隨著經濟的成長有急速增加的現象，若能預測特定地區冷氣使用量，除有利預測尖離峰能源使用趨勢，亦可提供政府做為調整節能獎勵之參考。</p> <p>(四) 綜上，藉由探討區域之冷氣使用情形與節電率，將可對節能減碳帶來正面之效益。</p> <p>二、本研究計畫核定預算金額：5,500 千元 (不含稅)</p>	5,150 (不含稅)	<p>一、確實掌握節電潛力區域之所在，並分析各行政區之節電率以鼓勵民眾節電，使其成為其他區域標竿學習對象，以發揮最大的推廣效益，落實國家節能減碳政策。</p> <p>二、研析國外電業對於區域季節性特定電器使用情形分析，以作為台電預估區域尖離峰用電需求之探討及需量反應措施推廣參考。</p> <p>三、運用低壓用戶 AMI 用電資料分析用戶用電行為，研擬冷氣使用最佳化應用策略，供政府調整節能獎勵參考。</p>

項次	計畫名稱	研究期程	委託對象	內容摘要 (含計畫總核定金額)	決標金額 (千元)	核准理由 (預期效益)
3	台電轉型 控股母子公司 管控體制研究	109.08.01~ 110.07.31	台灣野村 總研諮詢 顧問股份 有限公司	<p>一、內容摘要：</p> <p>(一) 民國 106 年 1 月 26 日電業法修正案經總統公布施行，其中第六條明訂為達成穩定供電目標，台灣電力股份有限公司之發電業及輸配電業專業分工後，轉型為控股母公司，其下成立發電及輸配售電公司。</p> <p>(二) 上述轉型為台電公司成立以來首次組織重大變革，為順利完成公司轉型之法定目標，本公司自 106 年即啟動各項議題之研議，並規劃分三期完成準備作業：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 轉型準備期(106-107 年)：目前本公司已完成轉型準備期相關作業，包括：以「責任承擔」及「競爭準備」作為轉型思考核心，未來母公司定位為「責任承擔」、「戰略規劃」、「綜效建設」及「集團管理」；子公司定位為「專業經營」、「獨立自主」、「五臟俱全」。母公司採「戰略管控」模式管理發電及輸配售電公司，並以「戰略控制」、「行政管理」及「綜效建設」為母公司主要功能。</li> <li>2. 分工設計期(108 年~)：目前本公司已就台電公司非事業部單位業務之母子分工方向進行規劃，109 年起將進一步進行業務細部盤點分工、母公司及子公司間之權責劃分，及母公司與子公司總管理處之組織人力設計，並同步建構集團管控體制。</li> <li>3. 試行運作期：預定於公司轉型前 1.5 年完成必要準備作業後，進行集團運作機制之試行，俾預為檢視各機制能否順暢運作，以利轉型後各項業務無縫接軌。</li> </ol> <p>(三) 為推動辦理台電公司轉型之分工設計及試行運作，本研究案期透過國內外案例、相關實務作法及國內法規研析後，對轉型後之控股母子公司治理架構、控股母公司組織設計、集團管控體制及後續試運行事宜等，提出具體建議及可行作法。</p> <p>二、本研究計畫核定預算金額：8,000 千元 (不含稅)</p>	6,920 (不含稅)	<p>一、國內外案例研析。</p> <p>二、研擬轉型控股母子公司後之法人治理架構、控股母公司組織設計、集團管控體制。</p> <p>三、集團試運行機制之規劃建議。</p> <p>四、就本研究案重要規劃事項(例如控股母子公司治理架構、集團管控體制及試運行機制等)，辦理公司高階主管訪談，及至少 2 場外部專家諮詢會(或座談會)，並做成紀錄。</p> <p>五、計畫執行期間內，得標廠商應配合本公司業務需要，回報各委託事項辦理情形，並協助回應上級或相關單位。</p>