

**經濟部及所屬機關於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體
辦理政策宣導之相關廣告<108年第1季彙整表>**

台灣電力公司

單位：新台幣元

廣告項目	託播對象	刊登或播出時間	刊登或託播金額	請加註 1. 網路媒體點擊率 2. 電視(廣播)媒體收視(聽)率
企業形象	時報周刊「台灣電力公司系列報導」廣宣採購案	107.9.20- 108.1.31	480,000	平面廣告，無相關統計資料。
企業形象	年代網際公司「2019就愛桃園擁抱美好跨年晚會」廣宣採購案	107.12.31- 108.1.1	960,750	電視收視率:MOD壹電視綜合台4歲以上收視0.42、15-29歲女性觀眾收視率0.6、年代 MUCH台台4歲以上收視0.61、15-29歲女性觀眾收視率0.9。
企業形象	卓越雜誌刊登文宣廣告案	108.1	60,000	平面廣告，無相關統計資料。
企業形象	讀者文摘雜誌刊登文宣廣告	108.1	50,000	平面廣告，無相關統計資料。
企業形象	海洋及水下科技季刊	108.1	40,000	平面廣告，無相關統計資料。
合 計			1,590,750	