

經濟部所屬事業機構 106 年新進職員甄試試題

類別：企管

節次：第三節

科目：1. 管理學 2. 經濟學

注意
事項

1. 本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)。
2. 可使用本甄試簡章規定之電子計算器。
3. 本試題分 6 大題，每題配分於題目後標明，共 100 分。須用藍、黑色鋼筆或原子筆在答案卷指定範圍內作答，不提供額外之答案卷，作答時須詳列解答過程，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
5. 考試結束前離場者，試題須隨答案卷繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。
6. 考試時間：120 分鐘。

一、管理學名詞解釋（10 分）

(一)合資(joint venture) (3 分)

(二)集權式組織(centralized organization) (3 分)

(三)領導者—成員交換理論(leader-member exchange, LMX) (4 分)

二、管理者在企業經營的決策過程中可能面對哪些內部、外部之利害關係人(Stakeholders) (10 分)？請以經濟部某一國營事業單位為例，說明社會義務(Social Obligation)、社會回應(Social Responsiveness)及社會責任(Social Responsibility)之間的差異 (12 分)？

三、在麥克·波特(Michael Porter)競爭理論中所謂「一般性競爭策略」(generic competitive strategies)有哪些 (6 分)？請說明其意義，並分析各個策略可能面臨的風險 (12 分)。

四、中品公司面對競爭，決定對其產品提供八折優惠，假設中品公司的顧客群可區分成甲、乙兩類，在打八折之前，中品公司在甲顧客群的銷售量為 140 單位，在乙顧客群的銷售量為 300 單位。根據估計，提供八折優惠之後，中品公司在甲顧客群的銷售量會變成 180 單位，在乙顧客群的銷售量會變成 325 單位。(20 分)

(一)請用中點法(midpoint method)分別計算甲顧客群和乙顧客群的需求價格彈性。(8 分)

(二)請解釋提供八折優惠之後，對於中品公司分別在兩種顧客群中所獲得的總收入變化。(6 分)

(三)根據中品公司的估計，中品公司與其競爭對手台述公司的交叉彈性為 0.6，請問對於顧客而言，中品公司與台述公司的產品互為替代品、互補品或不相干？(3 分)

(四)承上題，中品公司的八折優惠將會使台述公司的銷售量增加、減少或不變？台述公司的銷售量會變動多少百分比？(3 分)

五、英國經濟學人雜誌每年皆會計算大麥克指數，假設美國麥當勞的大麥克漢堡一個售價為 5 美元，台灣麥當勞的大麥克漢堡一個售價則為 69 元新台幣。（10 分）

(一)如果購買力平價成立，請問兩國之間的匯率應該是多少？（2 分）

(二)承上題，如果現在市場上匯率是 1 美元兌 30 元新台幣，請問新台幣匯率被高估或低估多少%？（4 分）

(三)假設購買力平價成立，而且台灣的通貨膨脹率為 2%，如果美國聯準會開始增加貨幣供給成長率到 5%，在其他條件不變之下，長期而言，這將會使台灣的名目匯率 E (1 美元兌 E 元新台幣) 升值或貶值多少百分比，或者不影響 E ？（4 分）

六、在某一經濟狀態下，如果我們無法在不損及他人福利的情況下同時增加某些人的福利，這種狀態就總稱為柏拉圖最適境界(Pareto optimality)。經濟學家稱頌市場經濟，是因為它有助於實現柏拉圖最適境界。可是在某些情況下，市場經濟卻未必能使經濟狀態達到柏拉圖最適境界，我們將這種現象稱為市場失靈(market failure)。請列舉其他 5 種狀況，來說明何以市場失靈的現象會出現。（20 分）