

# 台灣電力公司 107 年 12 月新進僱用人員甄試試題

科目:專業科目 A (色彩原理、設計概論)

考試時間:第 2 節, 60 分鐘

注意事項

- 1.本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)。
- 2.本科目禁止使用電子計算器。
- 3.本試題為單選題共 50 題,每題 2 分,共 100 分,須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答,於本試題或其他紙張作答者不予計分。
- 4.請就各題選項中選出最適當者為答案,各題答對得該題所配分數,答錯或畫記多於一個選項者倒扣該題所配分數 3 分之 1,倒扣至本科之實得分數為零為止,未作答者不給分亦不扣分。
- 5.本試題採雙面印刷,請注意正、背面試題。
- 6.考試結束前離場者,試題須隨答案卡繳回,俟本節考試結束後,始得至原試場或適當處所索取。

- 1.印刷演色表示法中,「C」代表何種顏色?  
(A)黑色 (B)黃色 (C)洋紅 (D)青色
- 2.下列何者為正常人類可視光譜的波長範圍?  
(A) 330-680 nm (B) 340-750 nm (C) 400-700 nm (D) 430-790 nm
- 3.奧斯華德(Ostwald)色彩系中,無彩色明度階段共分幾階?  
(A) 6 階 (B) 7 階 (C) 8 階 (D) 9 階
- 4.英文「Value」指的是色彩中的何種性質?  
(A)明度 (B)彩度 (C)色相 (D)濃度
- 5.自然界的花卉、昆蟲、貝類等,其形態大多屬於下列何種構成方式?  
(A)對比 (B)對稱 (C)比例 (D)統一
- 6.關於色彩三屬性之敘述,下列何者有誤?  
(A)光線照在物體上,無反射即為透明色  
(B)彩度是指色彩的純粹度或飽和度  
(C)任何顏色的純色,均為該色中彩度最高的顏色  
(D)色相是指色彩的相貌
- 7.在純色顏料中加入黑色顏料,會造成下列何種狀況?  
(A)明度提高、彩度提高 (B)明度提高、彩度降低  
(C)明度降低、彩度提高 (D)明度降低、彩度降低
- 8.下列何者為最常被應用在環保袋與T恤的印刷方式?  
(A)凹版印刷 (B)凸版印刷 (C)網版印刷 (D)平版印刷
- 9.「物體的表面構成特徵」指的是下列何者?  
(A)效果 (B)肌理 (C)造型 (D)基礎
- 10.下列何種設計風格以理性為基礎,強調機能性造形設計?  
(A)解構主義 (B)浪漫主義 (C)象徵主義 (D)現代主義
- 11.下列何者為進行VI識別設計色彩計畫的首要步驟?  
(A)調查與分析 (B)色彩策略擬定 (C)配色計畫規範 (D)色彩概念發展與表現
- 12.下列何者為全球資訊網(World Wide Web)的色彩支援模式?  
(A) Pantone (B) PMC (C) CMY (D) RGB

13. 在網路的環境中，要使用下列何種圖檔格式，才能做出背景透明的效果？  
(A) JPG 檔 (B) EPS 檔 (C) GIF 檔 (D) TIFF 檔
14. 下列何者不適合作為企業VI手冊中標準色的標示方法？  
(A) 色彩數值表示法 (B) 配色法  
(C) 印刷演色表示法 (D) 油墨、塗料色彩編號表示法
15. 風格派大師蒙德里安(Mondrian)作品「紅黃藍黑」的構成是以下列何種形式表現？  
(A) 垂直線及水平線 (B) 水平線與對角線 (C) 虛線與拋物線 (D) 曲線與斜線
16. 下列何者不是「綠建築」設計可能具有的特色？  
(A) 省水器材 (B) 通風節能 (C) 生物單一化 (D) 再生建材利用
17. 下列有關「綠色設計」(Green Design)的敘述，何者正確？  
(A) 源自普普藝術  
(B) 考慮環境3D原則  
(C) 綠色家電的「能源效率分級標示圖」中，數值較高者節能減碳功效較好  
(D) 積極利用環境自然條件，創造有利建築基地的物理環境空間
18. 下列哪位台灣設計師曾在2009年及2013年，為美國第一夫人蜜雪兒設計歐巴馬總統就職典禮舞會禮服？  
(A) 古又文 (B) 吳季剛 (C) 陳季敏 (D) 黃淑琦
19. 下列何種獎項或比賽是由民間推動、創辦至今已27屆，有青年創意奧斯卡獎之美稱，且為華人社會中重要的學生廣告創意競賽項目？  
(A) 新一代設計展 (B) 臺灣國際學生創意設計大賽  
(C) 金點設計獎 (D) 時報金犢獎
20. 「AIDMA」消費者心理模式又稱為艾得瑪法則，說明消費者心理發展過程的五個階段。下列何者各為兩個「A」所代表的意義？  
(A) 「驚喜」與「接受」 (B) 「注意」與「行動」  
(C) 「接受」與「吸收」 (D) 「瞄準」與「分享」
21. 有關OTOP(One Town One Product)一鄉鎮一特產的敘述，下列何者有誤？  
(A) 構想是來自於日本OVOP(One Village One Product)一村一產品  
(B) 在台灣是由文化部協助中小企業利用特色產業為基礎，讓地方特色產品行銷全台與國際  
(C) 概念是由日本大分縣前知事平松守彥博士於1979年提出  
(D) 地方特色產業的「地方」範疇是以鄉、鎮、市為主，所發展出的特色產品需具有歷史性、文化性、獨特性等特質
22. 關於設計與文創產業的敘述，下列何者有誤？  
(A) 藝拓國際以tittot為品牌，將西方文化特色創新為文創商品  
(B) 琉璃工房以創新傳統玻璃工藝，行銷文創商品  
(C) 法藍瓷是生活藝術陶瓷的文創品牌  
(D) 琉園轉化傳統東方文化符碼，創造出晶瑩剔透的玻璃文創商品
23. 關於設計與材料的敘述，下列何者有誤？  
(A) 台灣是海島型氣候，建築外觀適合引進玻璃帷幕  
(B) 建築物內外採LED照明設計，省電又耐用  
(C) 3D列印加工技術，加速設計創新的步伐  
(D) 設計師要發揮材料的最佳效能，需轉化對新材料的消極看法為積極看法
24. 下列何者是傳統行銷概念的4P原則之一？  
(A) 程序(Process) (B) 利潤(Profit) (C) 規劃(Planning) (D) 產品(Product)

25. 下列何者為「網頁製作」的專業軟體？  
 (A) AutoCAD、SPSS、SketchUp (B) Maya、SoftimageXSI、Premiere  
 (C) Photoshop、Illustrator、CorelDraw (D) Flash、Dreamweaver、FrontPage
26. 關於文化創意產業(Culture Creative Industry)的敘述，下列何者有誤？  
 (A)將文化與創意融合，而形成的一種新產業  
 (B)歷史性文化加入創意元素所形成的產業  
 (C)文化創意及行銷，主要目的在引進新文化、剷除舊文化  
 (D)將傳統產業運用創意包裝和行銷，成為一種在地化的產業
27. 建築設計、室內設計、都市設計、景觀設計等，在台灣是屬於下列何種類別的設計專業分科？  
 (A)美術工藝 (B)空間設計 (C)產品設計 (D)視覺傳達設計
28. 有關設計意義的敘述，下列何者有誤？  
 (A)「設」是預先考慮情況狀態，「計」是處理方法；所以設計是對事物的一種周全考量  
 (B)設計是一種對事或物的敏捷反應，呈現作者獨特隨性、充滿無限自主的結果  
 (C)設計是以最佳的途徑、方法或技巧來完成事物為目的之行為  
 (D)設計是一個動詞，需要經過實踐與製作的過程來完成其發想
29. 設計專業與工程專業不同，除了考慮實用機能與經濟價值之外，最可能會特別考量下列何要素，以滿足使用者的心理感受？  
 (A)造型美感 (B)組裝容易 (C)生產效率 (D)回收再利用
30. 探討圖文設計中，字體大小、粗細、對比及編排等造成的視認性、易讀性與明視性等問題，是屬於何種專業知識？  
 (A)人因工程學 (B)材料結構學 (C)造形美學 (D)心理學
31. 現實生活中不可能出現的景象，但在圖像中讓人產生突兀驚異的感覺，稱為下列何種現象？  
 (A)錯視 (B)詭視 (C)突現 (D)亂視
32. 色彩學家伊登(Johanes Itten)認為色與形的關係中，正方形符合下列何種色彩特徵？  
 (A)青色 (B)黃色 (C)紅色 (D)黑色
33. 設計具有外在的視覺形式，係由下列哪三個形式要素所組成？  
 (A)色彩、材質、機能(B)色彩、形態、空間(C)形態、空間、材質 (D)形態、色彩、材質
34. 下列哪一本書籍描繪古代中國百餘種生產技術與工具名稱，呼應當今「設計實務」的內涵？  
 (A)天工開物 (B)考工記 (C)鴻書 (D)四書
35. 下列何者對早期「綠色設計」的概念具有直接影響，並在《為真實世界而設計》(Design for the Real World)一書中，強調設計應考量地球有限資源並積極保護環境？  
 (A)諾曼(Donald A. Norman) (B)史派克(Penny Sparke)  
 (C)巴巴納克(Victor Papanek) (D)索特薩斯(Ettore Sottsass)
36. 在探討「韻律」的設計時，下列哪項因素最不會被列入考量？  
 (A)色彩 (B)距離 (C)大小 (D)尺寸
37. 根據設計過程的「心 - 物」關係，下列有關台北101大樓設計之敘述，何者正確？  
 (A)貝聿銘是該建築的設計者  
 (B)其設計的「主體 - 心」是指建物本身  
 (C)多節式建築外觀是設計「客體 - 物」的表現  
 (D)節節高升、花開富貴，是針對其設計一種「形而下」的說法

38. 下列何者不是視覺傳達設計的要素？  
(A)圖形 (B)文字 (C)色彩 (D)空間
39. 下列何種描述最具有「補色」的意象？  
(A)湛藍天空與青色山脈 (B)黃色小鴨與紫羅蘭  
(C)粉紅草莓與牛奶雪糕 (D)金色陽光與綠色大地
40. 有關設計的象徵與寓意，下列敘述何者有誤？  
(A)圖像(Icon)、符號(Index)、象徵(Symbol)為消費者對符號理解的三種層次  
(B)透過符號傳達訊息，最容易達到溝通的效果  
(C)符號需經過學習，才能理解其所代表的意義  
(D)以廣告影片為例，圖像是一種符號，但是聲音、音效與配樂並不是符號
41. 有關腦力激盪術(Brainstorming)的敘述，下列何者正確？  
(A)由奧格威(David Ogilvy)提出 (B)用集體的方法來產生新構想  
(C)是一種重視構想品質而非數量的方法 (D)在進行過程中可以制止另類構想的產生
42. 下列何者為台灣產業轉型之正確先後順序？  
(A) ODM→OEM→OBM (B) OEM→OBM→ODM  
(C) OEM→ODM→OBM (D) OBM→ODM→OEM
43. 近年來，為鼓勵國內產業提升產品品質，形塑台灣製品「安全健康、值得信賴」的形象，政府推動下列何項驗證制度？  
(A) CNS品質標章 (B) CAS品質標章 (C) MIT微笑標章 (D) DIT微笑標章
44. 同為創作視覺畫面，下列何者為設計和藝術最大的差別？  
(A)完整性 (B)規模大小 (C)創意 (D)目的性
45. 色光混色屬於下列何種混色方式？  
(A)加法混色 (B)減法混色 (C)乘法混色 (D)除法混色
46. 下列何者為伊登色環上的三種基本色？  
(A)綠色、黃色、橙色 (B)黃色、紅色、藍色 (C)紅色、青色、藍色 (D)紫色、黃色、綠色
47. 下列何種技法是表現二度空間最簡單且有效率的方式？  
(A)水彩 (B)水墨 (C)素描 (D)拼貼
48. 今日高科技生活慣稱的「3C」賣場，其3個「C」的簡稱不包含下列何者？  
(A) Computer (B) Communication (C) Convenience Store (D) Consumer Electronics
49. 台灣日據時代皇民化運動中，下列何種圖紋裝飾風格最被大量應用於建築與傢俱上？  
(A)哥德式(Gothic) (B)巴洛克式(Baroque)(C)洛可可式(Rococo) (D)普普式(Popular)
50. 水果最適於歸列下列何種形態？  
(A)幾何形 (B)不規則形 (C)偶然形 (D)有機形