

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第 2 季 4 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年 4 月 1 日至 30 日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(未稅)	執行金額(含稅)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力公司	logo露出、能源議題	平面媒體	110.12.01-111.03.30	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	95,238	100,000	工商財經數位股份有限公司	提升公司企業形象。	工商時報	
台灣電力公司	台電重大議題宣導	網路媒體	111.05.01-112.04.30	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	90,000	94,500	財團法人中央通訊社	提升公司企業形象。	中央社發稿平台	
台灣電力公司	電力APP	平面媒體	111.03.05-111.04.04	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	30,000	30,000	客家雜誌社	有助推動公司業務。	客家雜誌	
台灣電力公司	NO與ON	平面媒體	111.03.01-111.05.30	燃料處	營業基金預算	火力發電費用	20,000	20,000	中國礦冶工程學會	推廣節電、提升企業形象。	中國礦冶工程學會會刊	
台灣電力公司	大林蒲運動公園綠美化	平面媒體	111.04.11-111.05.11	大林發電處	營業基金預算	火力發電費用	19,048	20,000	民眾日報	宣傳綠色環保。	民眾日報	
台灣電力公司	大林蒲運動公園綠美化	網路媒體	111.04.15-111.05.15	大林發電處	營業基金預算	火力發電費用	10,000	10,000	快通新聞	宣傳綠色環保。	快通新聞	
台灣電力公司	大林發電廠為海洋景觀風格、綠色環保生態電廠形象廣告	網路媒體	111.04.15-111.05.15	大林發電處	營業基金預算	火力發電費用	20,000	20,000	非常新聞	提升公司企業形象。	非常新聞	
台灣電力公司	傳遞電力發展與自然生態共存共榮理念	網路媒體	111.04.21-111.04.30	興達發電廠	營業基金預算	火力發電費用	42,857	45,000	優力美科技實業股份有限公司	獲大眾對電力營運支持，提升公司企業形象。	Steelnet 華文專業鋼鐵網	
台灣電力公司	宣傳興達電廠燃氣機組更新改建計畫	網路媒體	111.04.01-111.04.15	興達發電廠	營業基金預算	火力發電費用	30,000	30,000	評論新聞報	外界更加了解興達電廠燃氣機組更新改建。	評論新聞報	

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○特別預算、**營業基金預算**、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。