

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季之6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------|---------------|------|-------------------|-------|--------|--------------|---------|--------------|------------|---------------------------|----|
| 台灣電力公司 | 公司logo | 平面媒體 | 110/06 | 公眾服務處 | 國營事業基金 | 支出-營業費用-行銷費用 | 63,000 | 台灣電力企業聯合會 | 提升公司專業形象 | 110年度台灣電網及電力交易市場現況與未來展望專刊 | |
| 台灣電力公司 | 台電企業形象影片(30秒) | 電視媒體 | 110.5.17-110.5.21 | 公眾服務處 | 國營事業基金 | 支出-營業費用-行銷費用 | 96,000 | 旭邦整合行銷股份有限公司 | 提升企業形象 | 國內500棟大樓電梯電視撥放廣告 | |
| 台灣電力公司 | 能源議題 | 平面媒體 | 110/5 | 公眾服務處 | 國營事業基金 | 支出-營業費用-行銷費用 | 99,750 | 聯合報股份有限公司 | 提升公司企業形象 | 經濟日報2021年經濟年鑑 | |
| 台灣電力公司 | 能源議題 | 網路媒體 | 110/5/1-5/31 | 公眾服務處 | 國營事業基金 | 支出-營業費用-行銷費用 | 52,500 | 和泰新有限公司 | 提升公司企業形象 | 新聞大聯盟 | |
| 台灣電力公司 | 能源議題 | 平面媒體 | 6月 | 公服處 | 國營事業基金 | 支出-營業費用-行銷費用 | 95,000 | 希伯崙股份有限公司 | 提升民眾燃氣發電認知 | 知識大圖解 | |
| 合計 | | | | | | | 406,250 | | | | |

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。